

ผังแสดงความเชื่อมโยงโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก

ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บท (แผนย่อย)	3. การเกษตร (3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น)	16. เศรษฐกิจฐานราก (16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก)
เป้าหมายแผนย่อย	สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
แผนพัฒนา ฉบับที่ 13	<p>หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น)</p> <p>หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประเทศการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค)</p>	
	มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน	
เป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ	เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (NSEC) กับระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (EWEC) ที่เข้มแข็ง	
เป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัด	เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (NSEC) กับระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (EWEC) ที่เข้มแข็ง	
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี	
เป้าหมายการพัฒนา จังหวัดตาก	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่	
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	มูลค่าผลผลิตการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	
ประเด็นการพัฒนา	3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร	
แผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	
ประเด็นแผนฯ สป.พณ.	2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจค้าในสวนภูมิภาค	
เป้าหมายแผนฯ	2.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)	
ประเภท	งบจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (งบภาค)
โครงการ	โครงการพัฒนาด้านเกษตร	โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ
โครงการย่อย/กิจกรรม	ส่งเสริมช่องทางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ เกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จังหวัดตาก "ตลาดนัดสีเขียว (Tak Green Heart - Green Market)"	กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและขยายตลาดสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง กิจกรรมย่อย : การแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่นภาคเหนือ 17 จังหวัด อัญมณีและเครื่องประดับ (จ.ตาก)
การดำเนินงาน	จัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จังหวัดตาก จังหวัดตาก "ตลาดนัดสีเขียว (Tak Green Heart - Green Market)" จำนวน 1 จุด จัดสัปดาห์ละ 1 วัน จำนวน 8 เดือน (ธ.ค. 2567 – ก.ค. 2568) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ร้านค้า ณ บริเวณพื้นที่เทศบาลเมืองตาก อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	1) ร่วมงานแสดงและจำหน่าย รวมทั้งการจัดบูธเจรจาธุรกิจ "อัญมณีและเครื่องประดับภาคเหนือ : The Northern Precious of Gems and Jewelry" ภายในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2025 โซน New Faces ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ช่วง ก.พ. 68 จำนวนผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 20 คูหา จัดงาน 1 ครั้ง จำนวน 5 วัน 2) จัดกิจกรรมยกระดับและขยายช่องทางตลาดสินค้าชุมชนสร้างสรรค์ อัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดบูธเจรจาธุรกิจ สินค้าชุมชนสร้างสรรค์ อัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือจำนวนผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 20 คูหา จัดงาน 1 ครั้ง จำนวน 5 วัน ณ กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล
ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในงาน ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท 2. เพิ่มช่องทางตลาดหรือจุดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 1 แห่ง	1. มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 20 ราย 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
งบประมาณ (บาท)	งบจังหวัด 819,500 บาท	งบภาค 2,500,000 บาท
	รวมทั้งสิ้น 3,319,500 บาท	