

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก

ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายหน่วยงาน : เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ชื่อโครงการ : ๔. โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ (กบภ./สพจ.)

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรม สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง</li> <li>- เพื่อส่งเสริมและขยายความร่วมมือทางการค้าชายแดน</li> </ul> <p>ภาคเหนือ ตลอดจนเขตเศรษฐกิจ พิเศษชายแดนภาคเหนือจังหวัดตากและจังหวัดเชียงราย โดยใช้เส้นทางโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพ (R3A และสะพานมิตรภาพไทย – เมียนมา แห่งที่ 2)</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๒๐.๑๐๐๕ ล้านบาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ล้านบาท</li> <li>- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</li> </ul> <p><b>กิจกรรมหลัก :</b> พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคเหนือ</p> <p><b>ตัวชี้วัดกิจกรรม :</b> ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมด้านการตลาด ๔๖๐ ราย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> .....</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> .....</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) :</b> .....</p>	<p><b>โครงการย่อย :</b> การแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่นภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด อัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ประกอบด้วย ๑) งบดำเนินการจัดจ้าง จำนวน ๑,๙๗๕,๘๘๘ บาท                  ๒) งบบริหารจัดการ จำนวน ๒๗๘,๕๐๐ บาท                  ๓) งบวัสดุ จำนวน ๒๕,๕๐๐ บาท</p> <p><b>ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่</b></p> <p>๑) ร่วมงานแสดงและจำหน่าย รวมทั้งการจับคู่เจรจาธุรกิจ “อัญมณีและเครื่องประดับภาคเหนือ :The Northern Precious of Gems and Jewelry" ภายในงาน Bangkok Gems &amp; Jewelry Fair ๒๐๒๕ Zone New Faces ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร จำนวนผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา จัดงาน ๑ ครั้ง ๕ วัน ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ ก.พ. ๖๘</p> <p>๒) จัดกิจกรรมยกระดับและขยายช่องทางการตลาดสินค้าชุมชนสร้างสรรค์ อัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจับคู่เจรจาธุรกิจ สินค้าชุมชนสร้างสรรค์ อัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ จำนวนผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา จัดงาน ๑ ครั้ง ๕ วัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต นนทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ มี.ค. ๖๘</p> <p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>อยู่ระหว่างบริหารสัญญา และเตรียมเข้าร่วมงาน Bangkok Gems &amp; Jewelry Fair ๒๐๒๕ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ ก.พ. ๖๘</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๑.๑ งบดำเนินการจัดจ้าง ได้เบิกเงินในระบบแล้ว จำนวน ๑,๙๗๕,๘๘๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๙๘</p> <p>๑.๒ งบบริหารจัดการ ได้เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๑๓,๙๐๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๙</p> <p>๑.๓ งบวัสดุ อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม</p> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการ)</b></p> <p>เนื่องจากคิดเป็นร้อยละ คิดเป็นร้อยละ ๒๕</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี	