

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : “พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต MOC Zero Corruption”

- พันธกิจ :**
1. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
 2. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
 3. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

ค่านิยม : ZERO = องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

- ตัวชี้วัดของหน่วยงาน :**
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่า 15 ราย
 2. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับ มีจิตสำนึก และสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดี และมีคุณธรรมจริยธรรม สู่การเป็นบุคคลต้นแบบ	1. การกำหนดนโยบายไม่ให้ไม่รับของขวัญจากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy)	การประกาศนโยบายไม่ให้ ไม่รับของขวัญจากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy) และรณรงค์ให้ผู้บริหาร บุคลากรและเจ้าหน้าที่ในสังกัดรับทราบ	ม.ค. 67	บุคลากรที่รับรู้และมีพฤติกรรมสนับสนุนการไม่ให้และไม่รับของขวัญจากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy) ร้อยละ 100	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
	2. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริตให้ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ	อบรม/สัมมนา ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	จำนวนบุคลากรเป้าหมายมีความตระหนักรู้และได้รับการปลุกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริตไม่น้อยกว่า 15 ราย	-
	3. การใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี ผลักดันให้มีบุคคลต้นแบบ	1. การส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ทำบุญตักบาตร ร่วมพิธีทางศาสนา ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ของจังหวัดตาก	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	จำนวนการเข้าร่วม ทำนุบำรุงศาสนา / ทำบุญตักบาตร / ร่วมพิธีทางศาสนาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	-
		2. การคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรมประจำปี	ก.ย. 67	จำนวนบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรมประจำปี 1 ราย	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ระบบบริหารและการบริการประชาชน โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร	ผลักดันระบบการบริการประชาชนในรูปแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย	การยกระดับมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีช่องทาง/การให้บริการที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง/บริการ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
การสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริตเครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและของจังหวัด	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
หน่วยงานในสังกัดมีผล การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานเป็นไป ตามเป้าหมาย หรือสูง กว่าเป้าหมาย เพื่อ ผลักดันดัชนีภาพลักษณ์ คอร์รัปชัน (CPI) ของ ประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น	การขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์ด้าน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตสู่ การปฏิบัติ	การจัดทำแผนปฏิบัติ การด้านการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิ ชอบประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	ต.ค. 66	มีแผนปฏิบัติการด้าน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดตาก 1 ฉบับ	-

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก
ตุลาคม 2566